

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	401355	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Tecnologías de la información para el servicio y el emprendimiento		
Denominación (inglés)	Information and Communication Technologies for Service and Entrepreneurship		
Titulaciones	Máster Universitario Promoción de la Salud mediante la Actividad Física		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE		
Semestre	2	Carácter	Optativa
Módulo	Mercado Laboral en Actividad Física y Salud		
Materia	Tecnologías de la información para el servicio y el emprendimiento		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Juan Carlos Preciado	Escuela Politécnica - 26	jcpreciado@unex.es	epcc.unex.es www.unex.es
Área de conocimiento	Lenguajes y Sistemas Informáticos		
Departamento	Ingeniería de Sistemas Informáticos y Telemáticos		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Juan Carlos Preciado		
Competencias ^{1*}			
1. CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.			
2. CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
3. CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			

^{1*}Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

4. CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
5. CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
6. CG7 Desarrollar una capacidad crítica en la descripción, análisis y comprensión de los fenómenos sociales y deportivos, sobretodo en el ámbito de la actividad física y salud.
7. CE9 Utilizar las Tic como medio de comunicación con el entorno del emprendedor.
8. CE10 Conocer y participar en las comunidades y eventos existentes en Internet específicos para emprendedores en el ámbito de la actividad física y la salud.
9. CE11 Conocer aplicaciones, servicios y recursos digitales que permitan mejoras competitivas.
10. CE12 Utilizar herramientas de cloud computing para mejorar la eficiencia de los sistemas de información relacionados en el ámbito de la actividad física y la salud.
11. CE13 Utilizar las TIC como medio de publicitar y ganar presencia en el entorno del emprendedor.
12. CE14 Adquirir habilidades en el entorno de las TIC relacionados con el fomento del emprendimiento y el autoempleo.
13. CT2 Saber aplicar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) al ámbito de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, sobre todo en el ámbito de la actividad física y salud.
14. CT4 Desarrollar competencias para la adaptación a nuevas situaciones y resolución de problemas y para el aprendizaje autónomo, sobre todo en el ámbito de la actividad física y salud,
15. CT5 Desarrollar hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional sobre todo en el ámbito de la actividad física y salud.
16. CT9 Promover la igualdad de oportunidades entre todos los ciudadanos, independientemente de criterios socioeconómicos o culturales en el ámbito de la actividad física y del deporte, sobre todo en el ámbito de la actividad física y salud.
17. CT14 Poseer conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en un contexto profesional o de investigación.
Contenidos
Breve descripción del contenido*
Servicios y recursos de interés para el emprendedor disponibles en Internet, tales como comercio electrónico, redes sociales, administración electrónica, geolocalización, banca online, blogs, apps, videoconferencias, páginas web... Aplicación práctica de los recursos anteriores en el ámbito de la actividad física y la salud.
Temario de la asignatura
Denominación del tema 1: Presencia online y Redes sociales
Contenidos del tema 1: <ul style="list-style-type: none"> 1. Panorama del Mundo Digital 2. Breve introducción a Trello para el desarrollo de trabajo en grupo 3. Herramientas y estrategias de presencia online

4. Herramientas y estrategias de redes sociales								
Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Presencia online y Redes sociales								
Denominación del tema 2: Plan de Medios Sociales								
Contenidos del tema 2:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los 9 puntos básicos del Plan de Medios Sociales 2. Acciones fundamentales: publicación, atención usuario, engagement. 3. Medición de las acciones en redes sociales 4. Herramientas 								
Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Plan de Medios Sociales								
Denominación del tema 3: Herramientas innovadoras para el trabajo colaborativo								
Contenidos del tema 3:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Herramientas de planificación. El modelo Kanban. 2. Herramientas de gestión de tareas y eventos. 3. Herramientas ofimáticas colaborativas y de presentación de ideas. 								
Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Herramientas innovadoras para el trabajo colaborativo.								
Denominación del tema 4: Externalización de servicios TI para el emprendedor								
Contenidos del tema 4:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Externalizar, ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuánto? 2. Casos de uso <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Herramientas de Mailing 2.2. Herramientas de gestión de eventos, CRMs 								
Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Externalización de servicios								
Denominación del tema 5: Introducción a la generación de modelos de negocio en Internet.								
Contenidos del tema 5:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lean startup 2. Business Model Canvas 3. Patrones conocidos para la generación de modelos de negocio en Internet 								
Descripción de las actividades prácticas del tema 5: generación de modelos de negocio.								
Actividades formativas*								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencia
Tema	Total	GG	PC H	LAB	OR D	SE M	TP	EP
1	32,5	1	0			3	3,5	25
2	32,5	1				3	3,5	25

3	17,5	1				3	3,5	10
4	32,5	1				3	3,5	25
5	32,5	1				3	3,5	25
Evaluación^{2**}	2,5	2,5				0	0	0
TOTAL	150	7,5				15	17,5	110

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.
De forma transitoria y en función de los contenidos se determinará el desarrollo de la asignatura en un escenario de Normalidad Adaptada en el contexto COVID-19.

Metodologías docentes*

Número	Actividad formativa
1	Expositiva: Actividades presenciales de carácter fundamentalmente teóricas basadas en la explicación verbal del profesor (preferentemente con apoyo visual y participación dialogal). Generalmente se desarrollan en una modalidad organizativa de grupo grande.
2	Práctica (en el aula): Actividades presenciales de observación dirigida, aplicación práctica y discusión, basadas en experiencias, estudio de casos, solución de problemas, diseño de proyectos, o en el entrenamiento de destrezas (incluyendo el manejo de aparatos), con una participación muy activa, individual o colaborativa, del alumnado. Pueden desarrollarse en modalidad organizativa de grupo grande o, preferentemente, en seminarios.
3	Tutoría de seguimiento: Actividades presenciales de apoyo y supervisión del desarrollo de proyectos, trabajos monográficos y otros productos derivados de las prácticas externas, con una participación muy activa, individual o colaborativa, del alumnado. Generalmente se desarrollan en modalidad organizativa de entrevista individual o grupo pequeño.
4	Aprendizaje autónomo: Actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de la lectura de textos, realización de tareas o trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan fuera del aula, de modo individual o colaborativo, utilizando todo tipo de recursos incluidos en el campus virtual.
5	Actividad de evaluación.

^{2**} Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Resultados de aprendizaje*

- Utilización de las Tic como medio de comunicación con el entorno del emprendedor.
- Conocimiento y participación en las comunidades y eventos existentes en Internet específicos para emprendedores en el ámbito de la actividad física y la salud.
- Conocimiento de las aplicaciones, servicios y recursos digitales que permitan mejoras competitivas.
- Utilización de herramientas de cloud computing para mejorar la eficiencia de los sistemas de información relacionados en el ámbito de la actividad física y la salud.

Utilización de las TIC como medio de publicitar y ganar presencia en el entorno del emprendedor. - Adquisición de habilidades en el entorno de las TIC relacionados con el fomento del emprendimiento y el autoempleo.

Sistemas de evaluación*

INSTRUMENTOS	ACTIVIDADES	%	COMPETENCIAS
Evaluación continua	Portafolios; observación de la implicación y participación del alumno en seminarios y participación en las tutorías; elaboración de diarios y otros documentos escritos; defensa de los diferentes trabajos; exposición de tareas y actividades; calidad técnica de los documentos escritos, gráficos, etc...; participación en blogs, foros, campus virtual, wikis, entre otros.	70%	Todas
Evaluación continua	Pruebas y exámenes escritos /orales: pruebas objetiva y/o de desarrollo	20%	Todas
Evaluación continua	Asistencia y participación activa en actividades formativas presenciales. Participación en	10%	Todas

	actividades de investigación relacionadas con la asignatura. Esta actividad de evaluación no será susceptible de recuperación.		
Evaluación no continua	Pruebas y exámenes escritos /orales: pruebas objetiva y/o de desarrollo	100%	Todas

Para la evaluación de la asignatura existirán dos modalidades diferentes: evaluación continua y evaluación final. El estudiante podrá elegir la modalidad con la que quiere ser evaluado en el inicio del semestre. Para ello, dispondrá del plazo del primer cuarto del semestre donde se imparte la docencia de la asignatura, según indica la normativa de evaluación.

Modalidad Evaluación Continua.

En esta modalidad, existen dos bloques de evaluación principales: bloque de actividades de autoaprendizaje y exámenes de conocimientos mínimos.

En el caso de convocatorias extraordinarias, se acordarán nuevos plazos de entrega con los profesores, si estos trabajos no hubieran sido entregados en la convocatoria ordinaria.

Bloque de actividades de autoaprendizaje.

- La nota del bloque representa el 70% de la nota global de la asignatura.
- Este bloque se superará por evaluación continua realizando una serie de actividades que se irán proponiendo a lo largo del curso. Según su naturaleza, se realizarán en las clases de teoría, laboratorio o en horario no presencial mediante el aula virtual.
- Sólo se contabilizarán aquellas actividades que superen una calificación mínima de 4 (sobre 10).
- Para superar este bloque es necesario superar, al menos, el 80% de las actividades.
- La nota de este bloque se obtiene realizando la media ponderada de las calificaciones obtenidas en cada actividad.
- La nota de este bloque (cumplidos los requisitos mínimos) se guardará durante todas las convocatorias de ese curso, siempre que el estudiante tenga derecho a examen en la convocatoria que supera el bloque.

Exámenes de conocimientos mínimos.

- La nota del bloque representa el 30% de la nota global de la asignatura.
- Para superar este bloque es necesario obtener una nota mínima de 5 sobre 10.
- La nota de este bloque se obtiene mediante la superación de unos exámenes parciales a lo largo del curso.

Criterios generales

- Para superar la asignatura según esta modalidad es necesario que se cumpla una de las siguientes situaciones:
 - Superar el bloque de actividades con una calificación mínima de 7/10. Supone un 5 como calificación global.

- Superar el bloque de actividades con una calificación mínima entre 5-7/10 y superar los exámenes de conocimientos mínimos. La nota global se calculará a partir de la suma de ambas calificaciones. Por ejemplo, si se obtiene un 5 en las actividades y un 5 en la media de los exámenes: nota global = $(5 \times 0,7) + (5 \times 0,3) = 5$

Modalidad Evaluación Global.

En esta modalidad, la evaluación se realizará únicamente sobre la base de un examen de conocimientos global.

Examen de conocimientos global.

- En esta modalidad, la nota del bloque representa el 100% de la nota global de la asignatura.
- Para superar este bloque es necesario obtener una nota mínima de 5 sobre 10.
- La nota de este bloque se obtiene en las convocatorias oficiales mediante una prueba final.

Sistema de revisión y comentario de exámenes: El alumno podrá comentar y revisar los resultados de las actividades recuperables en las fechas previstas de acuerdo a la normativa vigente, para los exámenes de convocatorias oficiales.

Para el resto de actividades no recuperables, la revisión se realizará en horario de clases o en el horario de tutorías de los profesores.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

- Generación de modelos de negocio. Alexander Osterwalder. Yves Pigneur. Ediciones Deusto. 2011

El gran libro del community manager: Técnicas y herramientas para sacarle partido a las redes sociales y triunfar en social media. Colección MARKETING Y VENTAS. Manuel Moreno. Editorial Gestión 2000. 2014

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Medios materiales utilizados:

- Teoría: aula, pizarra, ordenadores portátiles de los alumnos y cañón de vídeo.
- Práctica: laboratorio de ordenadores (1 ordenador por alumno) con todas las herramientas software de la asignatura correctamente instaladas, pizarra, cañón de vídeo y aula virtual.

Materiales y recursos utilizados:

Todo el material y recursos utilizados en la asignatura están disponibles en el aula virtual de la misma:

- Transparencias para cada tema de teoría.
- Planificación del curso.

Los recursos propios del aula virtual que se utilizarán en la asignatura son los siguientes:

- Sistemas de participación:
 - Foros de comunicación.
 - Tablón de anuncios y novedades.

- Información adicional:
 - Conjunto de referencias web relacionadas con los contenidos de la asignatura.
 - Tutoriales y vídeos explicativos.

- Autoevaluación:
 - Test de autoevaluación de contenidos.
 - Problemas de autoevaluación.

Tareas virtuales para la entrega de problemas.

Recursos virtuales

Se utilizará de una forma constante el espacio de apoyo a asignaturas presenciales del campus virtual de la UEx como apoyo a la docencia de la asignatura, tanto para el seguimiento de las sesiones como para la realización y seguimiento de cualquier clase de actividad o ejercicio propuesto durante todo el curso. Las entregas de actividades, ejercicios, proyectos,... se realizarán también utilizando dicha plataforma virtual. Se utilizarán foros informativos para comentar, fomentar el debate y discutir sobre todos los aspectos relacionados con la asignatura; así como para anunciar posibles novedades sobre la asignatura.