ANÁLISIS DAFO DE LA SITUACIÓN DE LA FACULTAD VALORADA POR EL NUEVO EQUIPO DE DIRECCIÓN

El análisis DAFO para la Facultad de Ciencias del Deporte de la Universidad de Extremadura, reformularemos las recomendaciones y consideraciones, integrando tus aportaciones para cada uno de los aspectos del DAFO:

	INTERNO		EXTERNO
	Potencial limitado	para captar	 Baja visibilidad y dificultades de
NEGATIVO	estudiantes ir	<mark>nternacionale</mark> s:	comunicación de Extremadura.
	Intensificar las campañas y establecer		•Sa ngría demográfica: Implementar
	programas de becas y convenios con		iniciativas para retener y atraer talento.
	universidades de otros países.		•Implantación de universidades
	•Limitación de títulos en el centro:		privadas: Posicionarse como una opción
	Investigar y desarr	<mark>rollar nuevo</mark> s	de valor por su calidad y su compromiso
	programas que resp		con la investigación y la
	tendencias emergentes y demandas del		internacionalización.
	mercado laboral.		•Incertidumbre ante la LOSU: Mantener
	•Reducido número de asignaturas en		una actitud proactiva para adaptarse a los
	inglés: Ampliar la oferta	de programas y	cambios.
	asignatu <mark>ra</mark> s en inglés.	III-S	 Mercado de trabajo pequeño en
	 Moderada implicación en actividades 		Extremadura : Fomentar la creación de
		t <mark>racurriculares</mark> :	un ecosistema que vincule a los
		ategias de	estudiantes con empresas y
	comunicación efectiva	•	organizaciones a nivel local, nacional e
	valor de las actividad	des formativas	internacional, promoviendo la movilidad
	complementarias.		laboral y el emprendimiento
	•Bajo aprovechamiento de tutorías:		
	Promover un modelo de tutorías más		
	flexible y accesible, incluyendo opciones		
	virtuales, para facilitar la interacción		
	entre estudiantes y profesores.		
	•Insuficiente financiación para		
	mantenimiento de instalaciones:		
	Explorar nuevas vías de financiación		

- •Altas tasas de rendimiento y posicionamiento en rankings: Continuar promoviendo la excelencia académica, la calidad de la enseñanza y la investigación.
- •Equipo cohesionado y cultura de calidad: Mantener la cohesión del equipo y la cultura de calidad como ejes centrales, promoviendo el desarrollo profesional y personal.
- •Sistema avanzado de gestión de calidad y alta informatización: Seguir invirtiendo en innovación tecnológica y formación para el personal, manteniendo la vanguardia en gestión y servicios académicos.
- Alta valoración de servicios de gestión y gran internacionalización: Mejorar continuamente estos servicios, adaptándolos а las necesidades cambiantes de los estudiantes aprovechar personal. У la internacionalización para expandir la influencia y colaboración de la facultad a nivel global.

- •Alto posicionamiento en rankings internacionales: Utilizar este reconocimiento para fortalecer la imagen de la facultad a nivel mundial, atrayendo estudiantes, investigadores y colaboraciones internacionales.
- •Alta demanda de estudiantes de nuevo ingreso: Optimizar los procesos de admisión y expandir la oferta educativa para satisfacer esta demanda, asegurando al mismo tiempo la calidad y la atención personalizada.
- •Cooperación con el sector empresarial: Estrechar lazos con empresas e instituciones para enriquecer el aprendizaje práctico, la inserción laboral y la transferencia de conocimiento.
- •Uso externo de las instalaciones: Promocionar las instalaciones como un recurso comunitario y un espacio de excelencia para eventos, conferencias y actividades de formación continua.
- Buenas relaciones institucionales y de internacionalización: capacidad Aprovechar las relaciones y la red internacional existente para captar provectos, financiación talento, У potenciando la investigación У transferencia tecnológica.